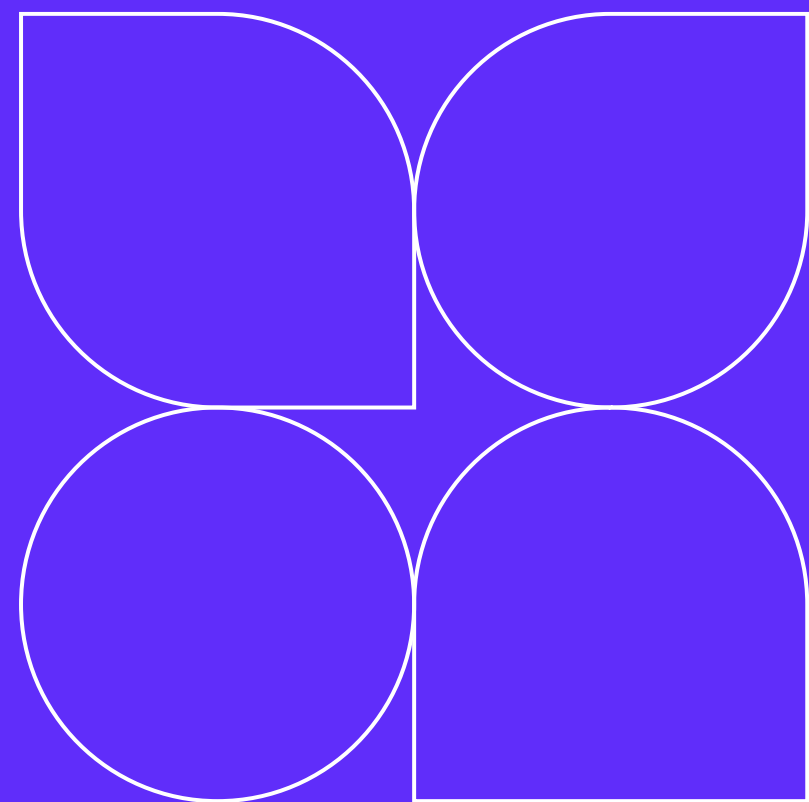


L'éducation aux médias et ses parties prenantes

Table ronde



Martin Culot – Média Animation asbl
m.culot@media-animation.be
21 mai 2026

Entre les missions de centre de ressources et d'éducation permanente : des ressources EAM pour adultes

« Des outils d'EAM pour l'école et pour les citoyens.
Pourquoi et comment l'association Média Animation
structure-t-elle sa production d'outil pour différents
contextes ? »

Plan de la présentation:

1. Présentation de Média Animation comme « producteur » :
 - A. Centre de ressources en éducation aux médias pour l'enseignement
 - B. Reconnu en éducation permanente
2. Des ressources, des outils, analyses...
3. Structuration de nos travaux : quels sont les éléments de contexte qui façonne notre production d'outils ?

1.A. Centre de ressources en éducation aux médias

Reconnu via le décret du 16/05/2024 depuis le 1^{er} janvier 2025 en tant que centre de ressources :

- » Nos 6 missions :
- » 1^o collabore à la mise en œuvre sur le terrain des décisions du **Conseil supérieur** pour les matières qui le concernent ;
- » 2^o apporte son concours à la **formation des formateurs et des opérateurs en éducation aux médias** ;
- » 3^o apporte son concours à la **formation continuée en éducation aux médias en général**, notamment celle destinée aux membres du personnel enseignant de l'enseignement fondamental et de l'enseignement secondaire dans le cadre des normes en vigueur en la matière en Communauté française ;
- » 4^o prépare et anime des réunions de travail dans et en dehors des établissements scolaires et apporte son expertise aux équipes pédagogiques, d'initiative ou à la demande, dans le cadre d'un projet pédagogique ou d'une initiative particulière en matière d'éducation aux médias ;
- » 5^o apporte son concours à l'organisation et à l'encadrement pédagogique des initiatives visées au Titre IV ;
- » 6^o **crée et met à disposition gratuitement des ressources et des outils** adaptés aux besoins des enseignants.

Exemples à mobiliser en formation

Identifier des **cas d'école (ponctuel)**, formalisés sous forme d'outil :

- » Venant de Média Animation
- » Venant des enseignants (travail en co-design)
- » [Desinfo.education](https://desinfo.education.be/)

Proposer des parcours de formation

Identifier des **scénarios pédagogiques (+ complexe)** et les mettre à disposition :

- » Module de formation en ligne (eformation.media-animation.be)
- » Fiches et parcours de formation ([e-merge](https://e-merge.be/))

Vulgarisation, diffuser, des campagnes etc

Produire, diffuser des supports :

- » [Parentsconnectes.be](https://parentsconnectes.be/)
- » Collections Repère (CSEM)

Capter les **besoins du terrain** et répondre par des exemples concrets

1.B. Education permanente

20 points (reconnaissance annuelle)

Des analyses (1 point)

Document écrit, pouvant être bref et circonstanciel, éventuellement issu d'un exposé oral ou prenant la forme d'une interview de fond, relatif à une thématique précise, comportant au **minimum 8.000 signes**, espaces compris.

Des outils (3 points)

Outil pédagogique ou **culturel traitant d'une thématique ou d'un enjeu précis, de manière analytique et critique**, conçu sous la forme d'une production matérielle, de manière à pouvoir être utilisé par les associations ou le public visé.

Des études (5 points)

Document écrit qui constitue le résultat d'investigations, d'une recherche ou d'une réflexion à long terme, sur une thématique précise, comportant **au minimum 60.000 signes**, espaces compris.



Ressources en éducation aux médias

[Accueil](#) / [Ressources & Projets](#) > [Ressources en éducation aux médias](#)

Découvrez nos [analyses](#), [études](#) et [outils d'animation](#) afin de nourrir votre réflexion critique sur les médias et leurs usages. Certaines sont commandables dans notre [boutique en ligne](#). Notre [bibliothèque spécialisée dans les médias](#) est aussi accessible sur rendez-vous.

2. Publications (points)



ANALYSE

De l'AI à l'IA, de l'Artiste Inspiré à l'Intelligence Artificielle

On aime imaginer l'histoire de l'art comme une fresque héroïque. Une fresque peuplée de génies solitaires, penché·es sur leur toile à la lueur tremblante d'une bougie pour concevoir une œuvre[...]

Éducation aux médias · Intelligence Artificielle · Numérique

Analyse d'éducation permanente



ÉTUDE

#Génération 2024 – Les jeunes et la consommation en ligne

Les jeunes exploitent notamment leur argent de poche en ligne : faire du shopping, s'abonner à un service de VOD, acheter un jeu vidéo ou un "skin" pour son personnage,[...]

Jeux vidéo · Numérique · Parentalité · Publicité · Réseaux sociaux

Etude d'éducation permanente

2. Publications (points et financement)



Le « Garçon arabe » au cinéma : entre fantasmes et menaces,
une masculinité dans le viseur ?

Outil EP transposable en classe
eformation.media-animation.be



Outil pédagogique financé par la COCOF
Theoriesducomplot.be

2. Co-financement



DÉSINFOÉDUC
Aborder la désinfo
avec les ados

méd:a
ANIMATION

EDMO



Co-funded by
the European Union

Fiche d'activité **22**



Image faite en intelligence artificielle qui
prétend être un document historique
de la Shoah.

L'illusion d'archive : quand l'IA génère les images du passé

Fin 2025, différents médias de *fact-checking* s'inquiètent du nombre d'images faites en IA qui prétendent représenter les camps de concentration. Entre fake et risque de révisionnisme, comment questionner l'IA quand elle prétend illustrer l'histoire?

Fiche pédagogique sur les fake news
– exemple et démarche en classe

2. Financements et co-financements:



Co-funded by
the European Union



3. Structuration de nos travaux

Choix des thématiques

- Sur quelles thématiques souhaitons-nous travailler ? (polarisation, etc)
- Quelles sont les demandes du terrain ?
- Orientations thématiques des appels à projets ?

Financement Co-financement

- Quel est le cadre de financement ?
 - Missions EP ?
 - Marché public appel à projets ?
 - Soutien privé ?
- Quelle part de co-financement ?

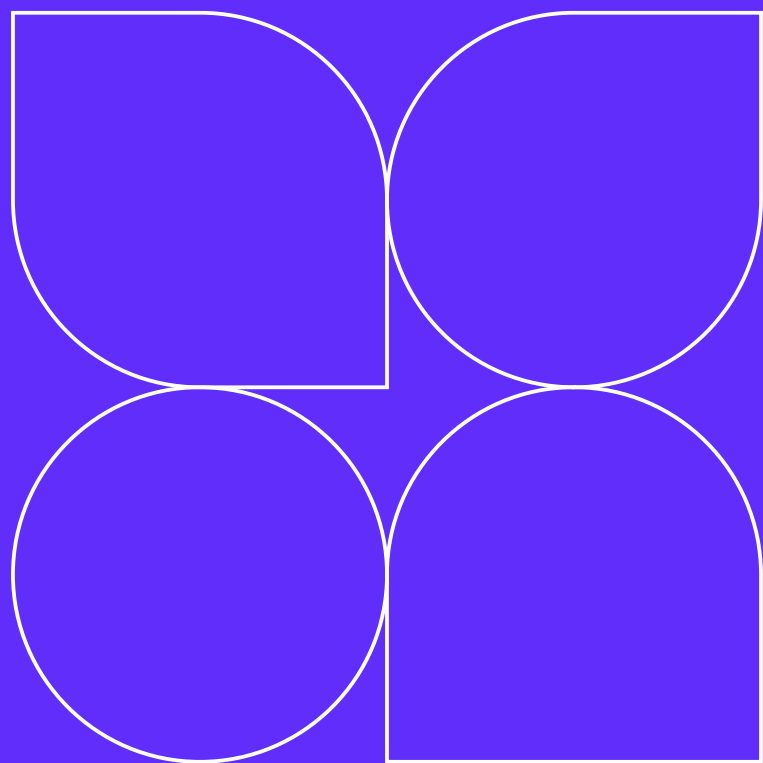
3. Structuration de nos travaux

Effets attendus Pour quel public ?

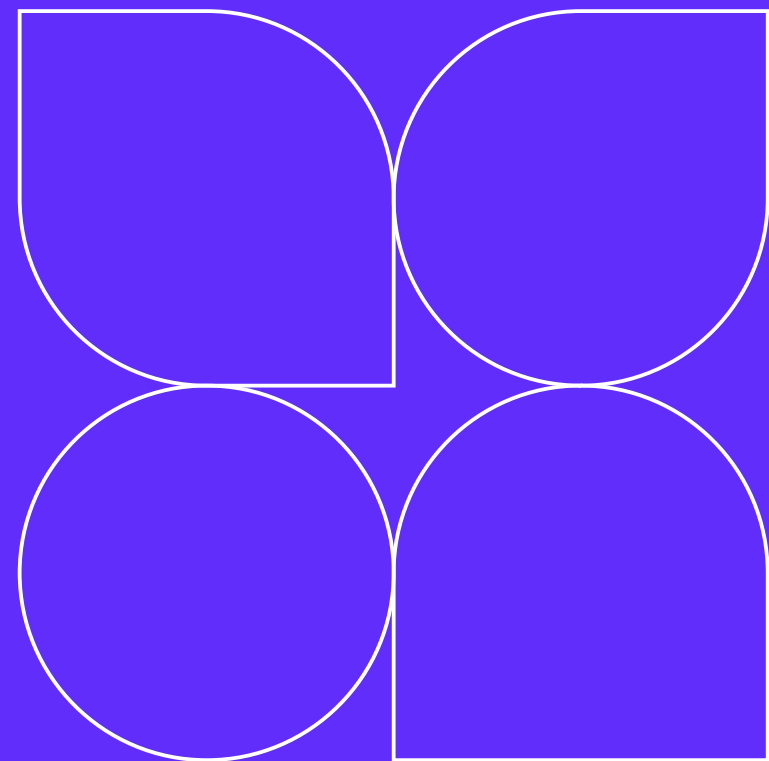
- Développer des savoirs (connaissance) / attitudes (point de vue) / comportements (actions) / compétences (capacité en situation) ?
 - De qui ? **Des élèves** ou **citoyens** ou des **professionnels HS** ?
- Soutenir une séquence de **formation** sur le terrain (associative et/ou enseignement) ?
 - Fournir des **exemples concrets à travailler en classe** ?
- Offrir un point de vue sur une question : nuancer une panique morale etc ?

Quelques questions pour une réflexivité critique :

- Complémentarité entre les approches **pour les adultes** :
 - Compétences (quid de l'évaluation ?) $\geq$ $\leq$ Citoyenneté critique
 - Cadre formel (descendant + évaluation) $\geq$ $\leq$ non formel (auto-détermination)
 - Comment allier regard critique (ou même militant) et compétence ?
- « Effet de mode » dans les thématiques EAM : les *fake news*
- Subsides structurelles $\geq$ $\leq$ conjoncturelles : quel cadre pour les outils ?
- **Autonomie associative** et éditoriale au prisme de leur financement



Merci !





Martin Culot

m.culot@media-animation.be

Coordinateur du centre de ressources

Rue de la Fusée, 62

1130 Bruxelles

+32 2 256 72 33

info@media-animation.be

media-animation.be

TVA : BE0412 506 950

CBC : BE98 1910 5134 5193

CONTACT

