

Partenariats interprofessionnels et lutte contre les *fake news*

Étude de cas à partir d'un dossier de ressources de la plateforme *e-classe*

Ingrid Mayeur & Élise Schürgers (ULiège)

L'éducation aux médias comme pratique interprofession nelle

- Éducation aux médias comme lieu privilégié d'**interprofessionnalité**
- Transdisciplinaire, repose sur des **savoirs pluriels** (savants, professionnels, profanes, etc. [Delamotte 2022, p. 9])
- Pluralité d'**acteurs** impliqués à des degrés divers (enseignants, institution éducative, professionnels de l'information, chercheurs, artistes, etc.)
- Présentation d'une **étude de cas**: les ressources composant le dossier « Fake news » de la plateforme *e-classe* comme exemple d'interprofessionnalité, avec une focale sur les archives de l'audiovisuel public belge (RTBF-Sonuma)

L'éditorialisation des producteurs de ressources sur e-classe

- E-classe comme **dispositif info-communicationnel** inscrit dans les imaginaires du *create and share*
- Plateforme assurant une **intermédiation** entre différents acteurs de la communauté éducative (institution, enseignants, consortiums, opérateurs culturels, etc.)
- Lieu d'**éditorialisation** des ressources (soit le processus de sélection, de mise en forme, de valorisation, de regroupements, mise en relation, etc. accompagnant la publication des textes sur le web)
 - « Ce qui fait le “document” est le résultat d’un processus de composition réalisé à partir d’unités de sens. Un processus d’éditorialisation s’installe lorsque ces grains autonomes assemblés installent un univers de sens repérable par une thématique, une fonction.” (Broudoux 2022, p. 58)
- Éditorialisation comme lieu de « mise en forme de **l'autorité informationnelle** » (*ibid.*, p. 11, *nous soulignons*)

L'audiovisuel public belge comme partenaire privilégié dans la production des ressources

- Plateforme développée à travers une collaboration entre la FW-B, [Etnic](#) et RTBF-[Sonuma](#) (archives de l'audiovisuel)
- Près de la moitié des ressources proposées sur la plateforme ont pour producteur 'RTBF-Sonuma' (4395/10719 en date du 17 mai 2026)
- Pour les ressources étiquetées « éducation aux médias », on en compte plus d'un tiers (239/675 en date du 17 mai 2026)
- Questions que pose l'usage de ressources émanant d'un acteur médiatique institutionnel pour des activités en éducation aux médias? P. ex., dans le cas de l'information d'actualité:
 - « The other danger here is the assumption that once we've identified the fake news, then the 'real' news is absolutely fine. But critical thinking has to apply to the work of professional journalists and news organisations just as much as to fake news.” (Buckingham 2020, p. 237)

Les producteurs intervenant dans le dossier « Fake news » (73 ressources, au 17 mai 2026)

- **Acteurs institutionnels (n=30):**
 - **Acteurs institutionnels de l'EAM (n=11)**, dont CSEM pour la Belgique (n=6), CLEMI pour la France (n=4) ; et e-media pour la Suisse romande (n=1)
 - **Acteurs institutionnels de l'enseignement (n=13)**, dont AGE - Service général du Numérique éducatif (n=2), AGE - Direction générale du Pilotage du Système éducatif (n=2) ; Consortiums du tronc commun (n=9)
 - **Acteurs institutionnels au niveau européen (Commission Européenne, Union Européenne) (n=4)**
 - **Acteurs institutionnels dans le domaine de l'aide aux familles, (n=2)** (Yapaka.be, programme FW-B de prévention de la violence)

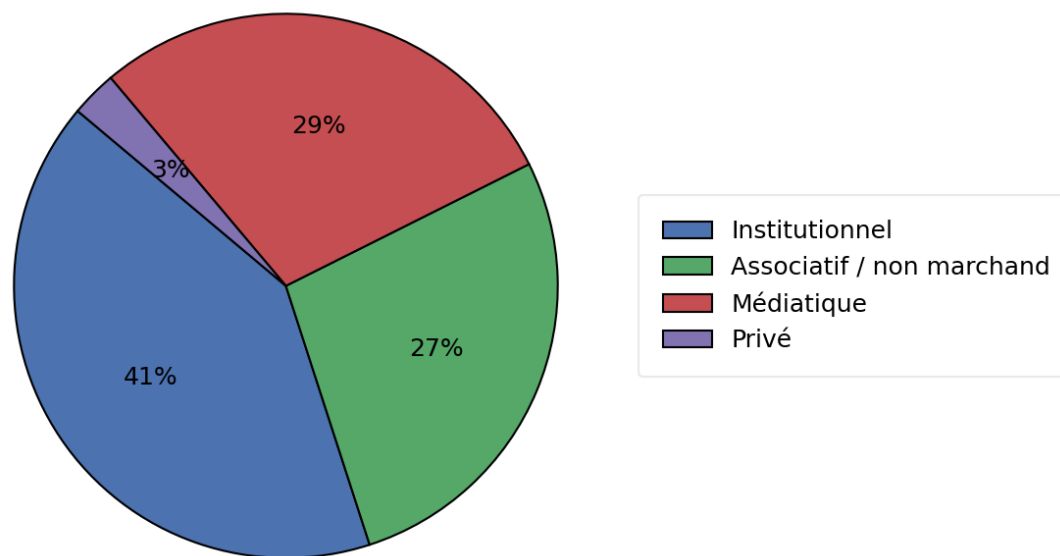
Les producteurs intervenant dans le dossier « Fake news » (73 ressources, au 17 mai 2026)

- **Acteurs issus du secteur associatif ou non marchand (n=20):**
 - **Acteurs du secteur associatif ou non marchand/EAM (n=7)**, dont Habilomédias (CA) (n=1), Média Animation (BE) (n=3), Aos Fatos (Brésil) (n=1), BAL/ La Fabrique du Regard (FR) (n=1), Lie Detectors (EU) (n=1)
 - **Acteurs du secteur associatif ou non marchand/éducation permanente (n=12)**, dont Bibliothèque Sans Frontières (n=10), Citoyenneté & Participation (CPCP asbl) (n=1), Interface 3 Namur (n=1)
 - **Acteurs du secteur associatif ou non marchand/aide à la jeunesse (n=1)** (Infor Jeunes)

Les producteurs intervenant dans le dossier « Fake news » (73 ressources, au 17 mai 2026)

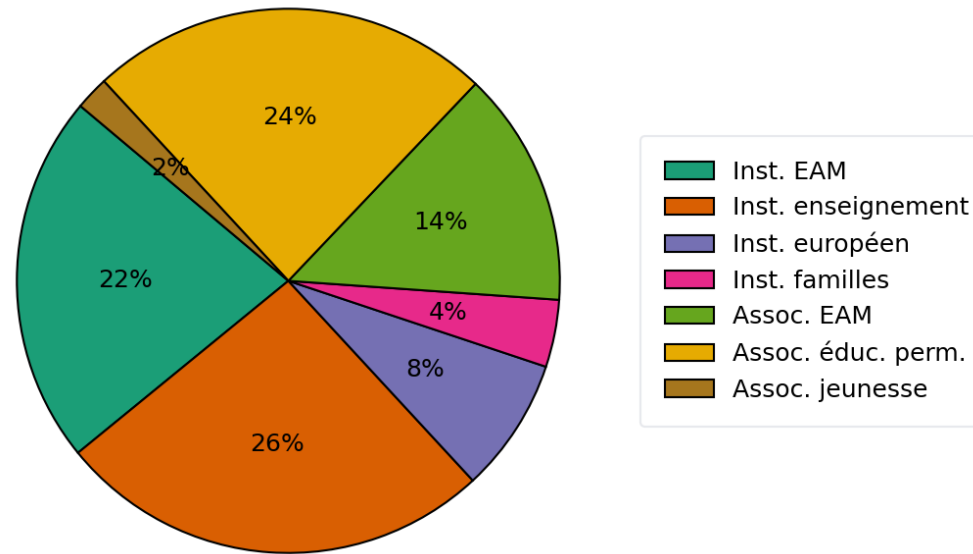
- **Acteurs médiatiques (n=21)**, dont RTBF-Sonuma (n=18), RTBF (n=1), Société Radio Canada (n=1), Agence Sciences Presse (Canada) (n=1)
- **Acteurs issus du secteur privé (n=2)** (Tralalère)
- *(Si entrée par la catégorie des producteurs actifs dans le domaine de l'EAM, n=19 ; avec acteurs institutionnels belges ou étrangers n=12, secteur associatif ou non-marchand n=7)*

Répartition des acteurs par type



Répartition des acteurs

Détail des sous-catégories



Détail des sous-catégories

Les producteurs intervenant dans le dossier « Fake news » (73 ressources)

- La **diversité des acteurs** identifiés parmi les producteurs de ressources pour l'éducation aux médias sur e-classe fait globalement écho à la dimension interprofessionnelle du domaine (mais recherche?)
- Focale: usage de **l'archive audiovisuelle du service public** en situation éducative, à des fins de lutte contre les *fake news*
- Tendance à la **fabrication des ressources éducatives** à partir des archives numériques (audiovisuelles => INA ; Lumni ; captations de spectacles vivants ex. *Capt'en classe*, etc.), favorisée par le contexte de circulation numérique des savoirs (Seurrat 2025)
- L'archive est mise au service de **préoccupations éducatives** actuelles => éducation *aux, par* les médias?

Première analyse exploratoire du corpus

- 20 ressources RTBF – Sonuma [en date du 20 mai] dont :
 - 3 sont principalement destinées aux élèves du primaire

Analyse exploratoire

- 20 ressources RTBF – Sonuma dont :
 - 3 sont principalement destinées aux élèves du primaire
 - 2 dédiées aux théories du complot
 - 2 concernent le contexte électoral et l'extrême droite (2024)
 - 1 sur la propagande djihadiste et le risque de radicalisation (2026)
 - 1 documentaire "2030, vers la fin de la vérité ?" (2025)
 - "L'impact négatif des fake news sur les entreprises" (2025)
 - "Sensibiliser au viol par une fake news" (2020)
- 9 correspondent à du *fact-checking* ou présentent cette pratique

Bibliographie indicative

- Broudoux, Evelyne. 2022. *Editorialisation et autorité: Dispositifs info-communicationnels numériques*. De Boeck Supérieur.
- Buckingham, David. 2020. « Epilogue: Rethinking Digital Literacy: Media Education in the Age of Digital Capitalism ». *Digital Education Review*, n° 37: 230-39.
<https://doi.org/10.1344/der.2020.37.230-239>.
- Delamotte, Éric, éd. 2022. *Recherches francophones sur les éducations aux médias, à l'information et au numérique : Points de vue et dialogues*. Papiers. Presses de l'enssib.
<http://books.openedition.org/pressesenssib/17040>.
- Seurrat, Aude. 2025. *Savoirs en circulation : Les ressources d'éducation et de formation à l'ère numérique*. Abrégés. ISTE Editions.